服务需求

**一、项目概况**

1、项目名称：潭洲国际会展中心会展信息服务小程序开发项目

2、服务地点：潭洲国际会展中心（地址：广东省佛山市北滘镇工展路1号）

**二、采购需求**

**（一）总体设计**

系统设计遵循稳定性、可扩展性、高效性等原则，系统包含前端、服务端、数据库等层面，采用目前市场上成熟应用的主流技术。

**1. 前端**

前端分别为微信小程序和PC端，遵循开放性和标准性原则，UI设计与潭洲国际会展中心总体设计相符合，界面风格坚持清新简约。微信小程序前端依托微信小程序框架，系统实现采用微信最新发布的 SDK 框架进行设计和开发。PC 前端可兼容支持 IE9.0 以上、fireFox、Chrome、Safari 等主流浏览器。

**2. 服务端**

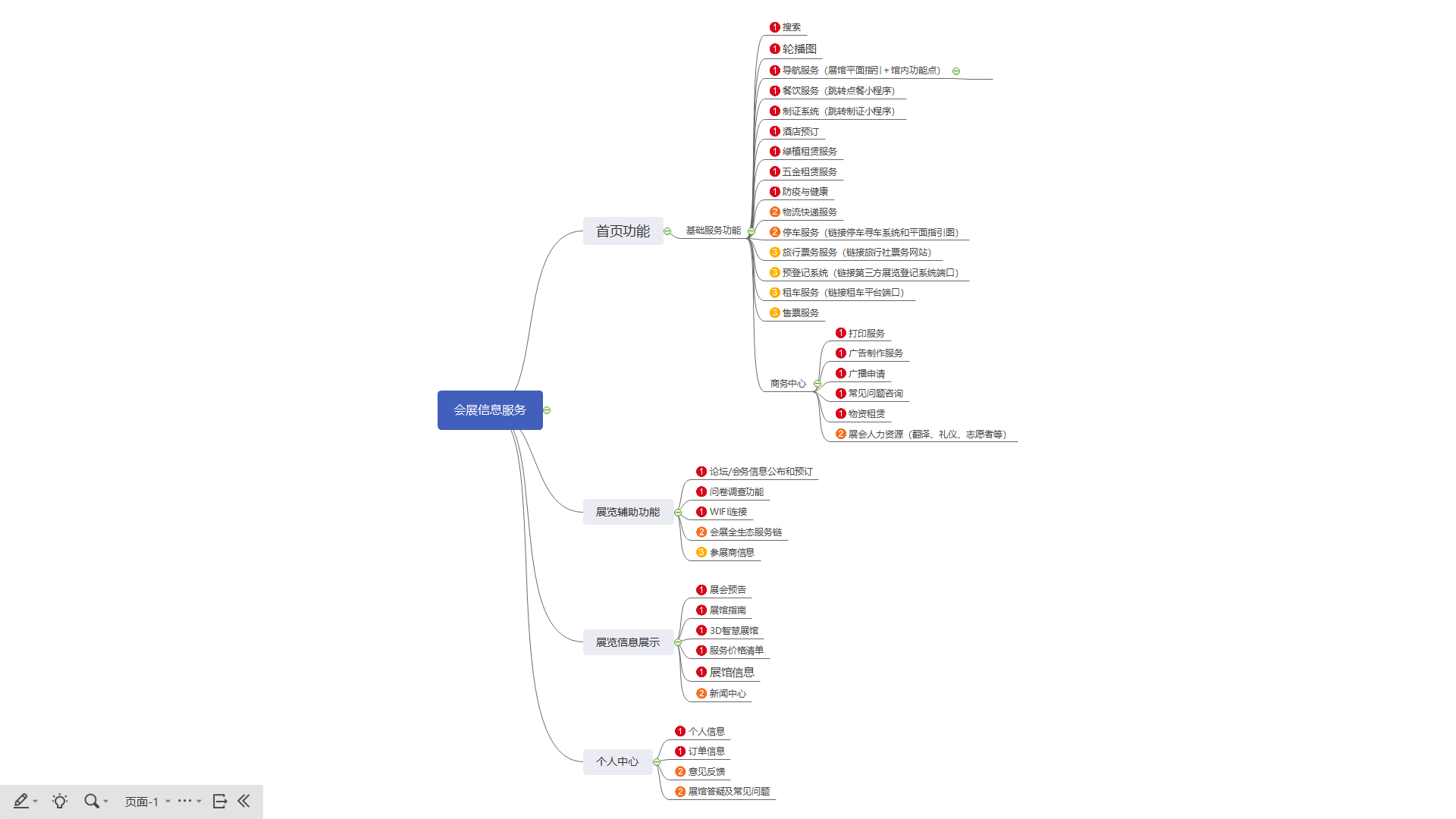
服务端使用当前主流开发框架，采用 WEB 方式管理，服务端操作系统基于主流的运行环境。

**3. 数据库**

可采用 MySql、PostgreSQL 等主流开源数据库，数据存放于独立服务器或阿里云数据库，保证所有的数据副本和备份、存储在安全的地理位置。保证数据定时备份和恢复重建能力，以防止数据丢失、意外的数据覆盖和破坏。

**4. 硬件层**

服务器设备使用自有主机或阿里云服务器，依据用户数和数据流量，合理部署分配资源占用，满足高并发高性能要求。可采用 WEB前后端与分离架构，保证服务端的服务能力。可以复用接口，提升效率。



**（二）主要建设内容**

系统主要建设内容如下：

**1. 微信小程序和PC WEB前端功能：**

**搜索：**通过搜索功能可快速定位如导航、餐饮、制证、租赁等服务模块，也可以查找展会信息、常见问题等

**轮播图：**首页设置5-8页轮播图，面向意向客户（参展商或展馆服务商），作为广告推广位或展会信息公告

**导航服务：**模块中附展馆平面图，在平面图中标明功能点位和商业点位，以平面图形式对展馆动线进行指引

**餐饮服务：**

客户端口：实现小程序端线上订餐全流程，包含店铺选择，菜品选择，订单生成，订单微信支付，订餐码生成，查看我的订单,订单评价与评分功能等。

商家端口：实现商家（有多个商家）手机端完成订单核销，菜品管理，店铺管理等功能。包含订单扫码核销，订单码输入核销，菜品管理，订单管理，店铺管理，订单评价级回复等功能

**制证服务：**跳转展馆本身制证小程序

**酒店服务：**模块内以酒店列表形式展现展馆合作酒店，设置距离/价格/星级等标签进行筛选，点击列表内酒店可进入酒店详情页面了解酒店图片/价格/房型等信息，用户在选择房型后，可在预订页面输入入住人手机号码、身份证、姓名进行预定酒店（信息转达酒店，由酒店进行预定确认）

**绿植租赁：**用户可以通过绿植租赁模块，查看服务点的绿植品种、价格和商家信息（地点、联系方式等），也可直接拨号咨询卖家，此模块需能够完成线上结算及数据统计输出

**五金服务：**用户可以通过五金服务的商品列表，查看服务点的商品品种、价格和商家信息（地点、联系方式等），也可直接拨号咨询卖家，此模块需能够完成线上结算及数据统计输出

**防疫与健康：**展示展馆防疫指南；输入个人信息及来访内容进行健康申报工作

**停车服务：**页面上方平面图形式显示展馆停车场位置，下方为链接跳转停车寻车系统

**旅行票务服务：**链接旅行社票务系统

**预登记系统：**提供入口链接主办方预登记系统

**租车服务：**用户可以跳转到租车平台的小程序（待定端口）

**商务中心：**用户可以查看到商务服务的价格，可打电话到商务中心咨询；服务包括：打印服务、广播申请、物资租赁、展会人力资源（翻译、礼仪、志愿者）、广告制作服务，此模块需能够完成线上结算及数据统计输出

**展会配套会议论坛预订：**1.提供展会配套论坛、会议信息，提供预定会议的功能，对预定会议提供会前提醒功能2.提供可预定会议室、洽谈室列表和预订功能

**WIFI连接功能：**连接展馆免费WiFi（设置关注公众号等条件）

**物流快递服务：**用户可以点击跳转到第三方的快递服务平台进行物流快递预约及下单

**新闻中心：**更新展馆和会展行业最新动态，包括展馆、展会新闻、行业新闻、产业新闻、政策公告等，链接展馆官网或公众号，与官网或公众号同步更新。

**售票服务：**用户可以通过跳转链接进入主办方或指定售票系统，可以预定展会的门票

**展会/活动预告及详情：**首页轮播图上显示近3场展会信息卡片；展会/活动预告模块列表形式展示已确定展会信息，简略信息可展示举办时间、规模及主办方，详细信息页可链接具体展会信息/展会官网或展会预登记系统

**展馆指南：**

基础设施信息：用户可以查看展馆的区域布局、展馆区位交通、平面图和停车场分布等基础设施和周边配套，展示展馆区位优势、交通配套、布局，到达展馆路线及方式

展馆特色：用户可以查看展馆的展厅特色情况，包括展厅设施、会议设施、活动设施、餐饮设施、配套设施介绍及具体参数信息

联系展馆：展示展馆联系方式，包括营销中心联系方式、商业/广告招商联系方式，可直接跳转拨号

**问卷调查：**展馆提供针对观众、参展商等的调查问卷，将问卷放至小程序中收集用户建议，在指定时间能对小程序使用者发放收集问卷建议，后台可汇总导出数据

**会展全生态服务链：**模块内包含金融、保险、知识产权及法律、公证等内容，能够通过模块展示金融、保险类产品，提供知识产权及法律、公证等服务联系方式和服务商信息

**3D智慧展馆：**链接展馆H5形式3D智慧展馆，客户可线上了解展馆布局和展馆具体情况、参数信息等

**服务价格清单：**将绿植、五金及商务中心等对外公开租赁服务价格以清单列表形式展现

**参展商信息：**开放端口至参展商，参展商按照设置题目填写信息，按照展会/行业对此部分信息进行分类，提供搜索功能，类似黄页形式

**广告推广：**面向参展商、展馆服务商或其他意向客户，在首页轮播图、搜索页下端、开屏界面等合适位置设置广告位进行推广宣传，图片内容包含链接可进行跳转

**个人信息：**支持查看、修改个人信息

**订单信息：**汇总使用者在功能模块中的订单信息，可在此处修改/删除订单

**常见问题：**将往届常见咨询问题以问题清单或关键词回复形式放至此模块中，输入关键字能实现回复功能

**意见反馈：**可按照交通配套、商业配套、主办服务、展馆服务等标签收集展商、观众对展会或展馆的反馈意见和建议，可汇总导出。

**2. WEB后台管理系统：**

**用户管理：**管理员可以查看、导出、汇总用户信息，包括昵称、头像、电话，可以进行删除，编辑、查询的操作。

**商家管理**：管理员可以对入驻商家进行账号分配管理，包括账号设置、密码生成等，入驻商家可通过特定账号密码进入指定权限内容，修改商品信息，查看权限范围内订单情况，及时联系客户；内容包括：

a.餐饮后台：功能包含设置商家账号信息，菜品信息，订单管理，财务统计，各商铺销售数据统计

b.酒店管理后台：管理员管理员可以对酒店信息进行管理，包括酒店的价格、房型、距离信息、酒店详情、照片、星级，可以调整酒店显示优先顺序；

c.商业配套管理：管理员可以对绿植、五金、商务中心等商店信息进行管理，包括店铺详情、联系方式、商品信息、地址等。

**信息管理：**管理员可对平台上展示信息进行修改、汇总，

内容包括：

a.前端展现配置：对banner轮播图、广告推广内容（开屏界面及其他窗口位置）、服务价格清单等前端展示内容进行配置/修改，实时更新前端展示内容。

b.新闻管理：（如可打通展馆官网或公众号信息则无需此模块）支持管理员自编辑或转载展馆相关动态信息

c.展会管理：管理员可以对会展/论坛的排期进行管理，包括添加、删除、修改等操作；

d.供应商/采购商管理：管理员可以对供应商/采购商进行管理，可以对供应商的账号分配，公司信息、产品简介、联系方式进行管理；

e.问卷/问题清单/意见反馈管理：管理员可以对所有问卷调查/问题清单/意见反馈结果进行管理，包括增加、删除、修改、查询和按标签汇总的操作。

f.展馆信息管理：对展馆区域布局、展馆交通、平面图、停车场的信息进行编辑更新；对展厅设施、会议设施、活动设施、餐饮设施、配套设施的信息进行管理；对展馆介绍、联系方式、招商运营信息进行增加、删除、修改操作。

g.会议室管理：对会议室档期、规格、服务、价格等进行增加、删除、修改等操作。

**财务管理**：

1、支付功能：商业经营模块可根据实际合作方式使用二维码支付功能。

2、分账功能：二维码支付后可对其资金按设置比例进行分账及到账。

3、统计功能：能够按照条目筛选出平台上涉及线上付款模块财务数据（如餐饮、制证、租赁、商务中心及其他收入模块），并可以按7天/近1个月/指定时间对时间段进行选择

**三、商务要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **条款** | **具体要求** |
| 1 | 合同签订时间 | 自成交通知书发出之日起30日内与采购人签订采购合同。 |
| 2 | 提交服务成果时间 | 自合同签订之日起90天内完成。合同签订之日起60天前完成系统开发并试运行，视相关板块上线及运行情况，在合同签订之日起75天前完成内部调试及BUG检测并提供具体测试的评估报告，自合同签订之日起90天内完成验收并投入正常运营。 |
| 3 | 提交服务成果地点 | 招标人指定地点。 |
| 4 | 售后服务要求 | 1.中标人应在项目完成验收后五年内继续提供相关技术支持及升级维护，费用另议。  2.系统的模块设置方式和页面显示位置可按采购方要求进行调整。 |